

# Fe de erratas a los datos estadísticos del informe final.



WÁREA W3



## INTRODUCCIÓN

A continuación se presentan los datos ajustados y revisados de la demografía de la Campaña Somos de Acá en Facebook.

Como salvedad metodológica, es necesario tener en cuenta que dado que los datos corresponden a tres campañas de las cuales dos fueron a nivel nacional y otra en base a una segmentación departamental, son significativos los márgenes de error en la distribución de clics por departamentos.

A este margen de error contribuye el que un alto porcentaje de usuarios no indican su lugar de residencia en su perfil, y por lo tanto en la estructura de datos de Facebook se asignan clics a departamentos que no son los correctos, generando una distorsión en los datos clics/lugar arrojados en los informes.

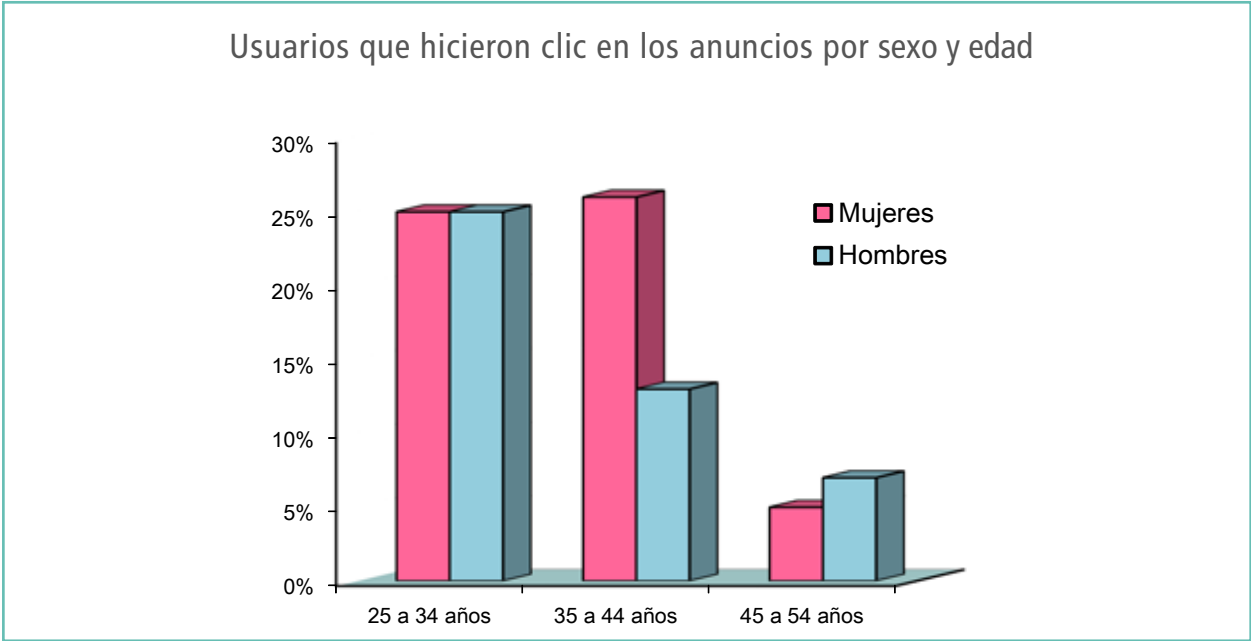
DEMOGRAFÍA DE LA CAMPAÑA

La **campaña destinada a los adultos** tuvo mayor impacto entre las **mujeres**, representando el **55%** de l@s usuari@s totales que hicieron clic en los anuncios.

Si consideramos los tramos de edad, han predominado l@s usari@s **de entre 25 y 34 años** (que representan el **25%** entre las mujeres y el **25%** entre los hombres).

Como era esperable, hubo un importante predominio de usuari@s residentes en **Montevideo** (**68%**).

En los gráficos y cuadros que se presentan a continuación se detallan cada una de las variables demográficas.



Campaña destinada a los adultos

Distribución de usuari@s por departamento, según porcentaje de impresiones y de clics.

Departamento	% de impresiones	% de clic
Artigas	1%	1%
Canelones	9%	9%
Cerro Largo	1%	0%
Colonia	3%	4%
Durazno	1%	1%
Flores	1%	0%
Florida	1%	1%
Lavalleja	0%	0%
Maldonado	1%	0%
Montevideo	65%	68%
Paysandu	3%	2%
Rio Negro	1%	0%
Rivera	3%	3%
Rocha	1%	2%
Salto	3%	5%
San Jose	0%	0%
Soriano	2%	1%
Tacuarembó	1%	1%
Treinta y Tres	1%	1%

Reporte estadístico obtenido de Facebook.

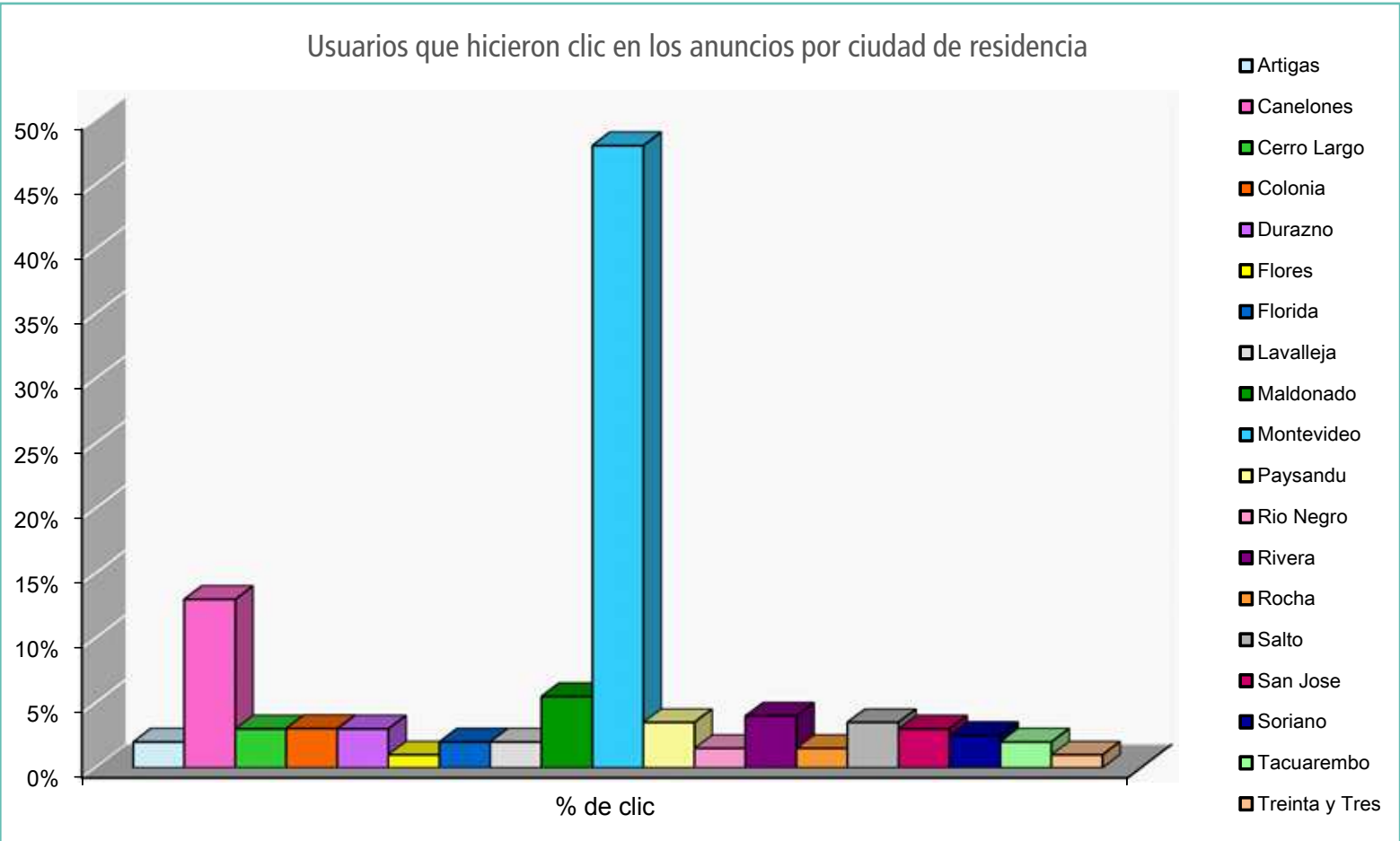
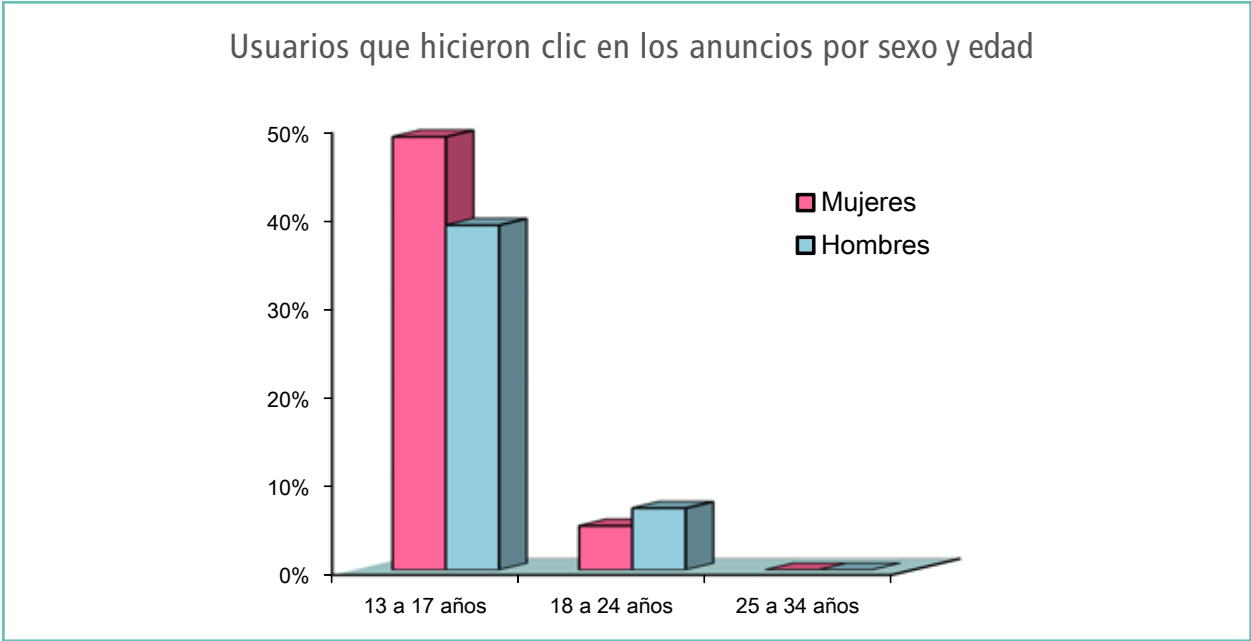
Datos demográficos	Grupo 1	Grupo 2	% de impresiones	% de personas que han hecho clic	CTR (proporción de clics)
region	uy	Artigas	1,335%	0,912%	0,035%
region	uy	Canelones	8,918%	9,489%	0,055%
region	uy	Cerro Largo	0,502%	0,000%	0,000%
region	uy	Colonia	3,439%	4,380%	0,066%
region	uy	Durazno	1,301%	1,095%	0,043%
region	uy	Flores	0,520%	0,000%	0,000%
region	uy	Florida	1,228%	0,912%	0,038%
region	uy	Lavalleja	0,252%	0,000%	0,000%
region	uy	Maldonado	0,673%	0,000%	0,000%
region	uy	Montevideo	65,446%	67,883%	0,053%
region	uy	Paysandu	2,856%	2,007%	0,036%
region	uy	Rio Negro	1,295%	0,000%	0,000%
region	uy	Rivera	3,350%	2,737%	0,042%
region	uy	Rocha	1,175%	2,372%	0,104%
region	uy	Salto	3,239%	5,109%	0,081%
region	uy	San Jose	0,357%	0,000%	0,000%
region	uy	Soriano	1,725%	1,095%	0,033%
region	uy	Tacuarembó	1,405%	0,912%	0,033%
region	uy	Treinta y Tres	0,984%	1,095%	0,057%

La **campaña destinada a los jóvenes** tuvo mayor impacto entre las **mujeres**, representando el **54%** de l@s usuari@s totales que hicieron clic en los anuncios.

Si consideramos los tramos de edad, claramente predominaron l@s usari@s **de entre 13 y 17 años** (representando el **49%** entre las mujeres y el **39%** entre los hombres).

Al igual que en la campaña destinada a los adultos hubo un importante predominio de usuari@s residentes en **Montevideo (48%)**.

En los gráficos y cuadros que se presentan a continuación se detallan cada una de las variables demográficas.



Campaña destinada a los jóvenes

Distribución de usuari@s por departamento, según porcentaje de impresiones y de clics.

Departamento	% de impresiones	% de clic
Artigas	2%	2%
Canelones	11%	13%
Cerro Largo	2%	3%
Colonia	4%	3%
Durazno	2%	3%
Flores	1%	1%
Florida	2%	2%
Lavalleja	1%	2%
Maldonado	5%	5%
Montevideo	52%	48%
Paysandu	3%	3%
Rio Negro	1%	1%
Rivera	3%	4%
Rocha	2%	1%
Salto	3%	3%
San Jose	2%	2%
Soriano	2%	2%
Tacuarembó	1%	2%
Treinta y Tres	1%	1%

Reporte estadístico obtenido de Facebook.

Datos demográficos	Grupo 1	Grupo 2	% de impresiones	% de personas que han hecho clic	CTR (proporción de clics)
region	uy	Artigas	2,025%	1,751%	0,034%
region	uy	Canelones	11,036%	12,626%	0,045%
region	uy	Cerro Largo	2,140%	2,593%	0,048%
region	uy	Colonia	3,699%	3,030%	0,032%
region	uy	Durazno	1,928%	2,660%	0,054%
region	uy	Flores	0,612%	0,707%	0,045%
region	uy	Florida	1,777%	1,919%	0,042%
region	uy	Lavalleja	1,490%	1,852%	0,049%
region	uy	Maldonado	5,149%	5,320%	0,041%
region	uy	Montevideo	51,980%	47,879%	0,036%
region	uy	Paysandu	3,220%	3,300%	0,040%
region	uy	Rio Negro	1,315%	1,111%	0,033%
region	uy	Rivera	2,948%	3,569%	0,048%
region	uy	Rocha	1,504%	1,414%	0,037%
region	uy	Salto	2,558%	3,300%	0,051%
region	uy	San Jose	2,209%	2,357%	0,042%
region	uy	Soriano	1,949%	2,054%	0,041%
region	uy	Tacuarembó	1,422%	1,684%	0,047%
region	uy	Treinta y Tres	1,033%	0,875%	0,033%



WÁREA W3